



Communiqué de presse

Dans une suite logique de la dynamique promotionnelle de la Ville du Locle

Le logo "Le Locle, qualité de vie" s'offre une cure de jouvence

En place maintenant depuis plus de 6 ans, le slogan promotionnel de la Mère Commune "Le Locle, Qualité de vie" est sans aucun doute devenu l'élément rassembleur et porteur qui a permis aux Locloises et Loclois de s'identifier à "leur" ville et à en être les ambassadeurs.

Qui n'avance pas recule, dit-on. Dès le 1^{er} janvier 2009, le design "Le Locle, qualité de vie" va donc changer pour trouver une nouvelle dynamique en lien avec les objectifs de la Ville du Locle et de son bureau promotionnel et culturel : la reconnaissance hors de nos frontières d'une qualité de vie rare pour une ville tournée résolument vers l'avenir.



Grâce au dynamisme de son industrie, de ses commerçants et de ses sociétés locales qui collaborent depuis de nombreuses années avec le bureau promotionnel, la Ville du Locle transmet une image qui s'est profondément modifiée au fil des ans et qui permet de percevoir la Mère Commune des Montagnes neuchâteloises sous un angle totalement différent.

Tous les commerçants et les sociétés locales recevront dans le courant du mois de janvier 2009 le nouvel autocollant qu'ils pourront apposer sur leurs portes d'entrée. Rappelons à ce sujet que chacun peut participer à la promotion de la ville grâce aux petits autocollants pour le courrier remis gratuitement par le secrétariat du bureau promotionnel (032 933 84 59 / 84 80) ainsi que celui prévu pour les voitures et posé par le service de la voirie (032 933 85 83)

Le Locle, le 24 décembre 2008

Pour tous renseignements complémentaires ou pour vous mettre en relation avec les personnes concernées, Bernard Vaucher, chargé de promotion de la Ville du Locle, est à votre disposition au no de tél. 032 933 84 14.