



Les buts de la campagne

Le programme Display aide les autorités à développer des stratégies pour améliorer la gestion environnementale des bâtiments publics. Il vise à impliquer d'une part les autorités et d'autre part les gérants, concierges et utilisateurs des bâtiments. La campagne peut aussi être adaptée et utilisée dans les écoles pour sensibiliser les jeunes aux problématiques liées à l'énergie (ex. de Lausanne).

Les résultats : le poster Display

Les résultats sont illustrés sous la forme d'un poster inspiré de l'étiquette des appareils électroménagers. Il sert d'interface entre les autorités et la population. Il est important d'afficher également les posters des bâtiments mal classés, afin d'interpeler les gens et de provoquer le débat.

La consommation énergétique, les émissions de CO₂ et la consommation en eau sont classifiées selon 7 catégories (de A à G) inspirées des classes d'efficacité énergétique des appareils électroménagers. Les sources d'énergie primaire sont indiquées en % (fossile, nucléaire, renouvelable). Des mesures sont proposées pour améliorer les performances du bâtiment d'une classe : des « gestes simples » pour les usagers et des « solutions techniques » pour les gérants. Le potentiel d'économie réalisable dans ce cas est également indiqué.

Développement d'un plan d'action

La réflexion de la campagne sur les bâtiments porte sur six questions-directives :

- Comment améliorer la gestion énergétique quotidienne des bâtiments ?
- Pour quels bâtiments un contrôle de performance suffit-il et pour quels autres bâtiments faut-il un audit énergétique plus détaillé ?
- Est-il possible d'améliorer les performances d'un bâtiment d'une classe en réalisant de petits investissements ?
- Est-il possible d'atteindre la classe A en effectuant des rénovations ?
- La campagne peut-elle sensibiliser les usagers ?
- Quelles erreurs communes de gestion ou d'utilisation peuvent-elles être évitées ?

Au Locle, le poster Display a déjà été réalisé pour l'Hôtel-de-Ville. D'autres bâtiments vont également en faire l'objet ces prochains temps. Il est particulièrement intéressant d'analyser les bâtiments qui vont être rénovés, puis de refaire la même démarche après les travaux. De cette façon, la comparaison du poster avant/après permet de suivre l'évolution des consommations et l'efficacité des mesures appliquées.

La charte Display

En signant la charte, les autorités de la ville du Locle décident de rejoindre la campagne Display pour une durée de 3 ans à partir de janvier 2009.

La commune s'engage à calculer et afficher sous la forme de poster les performances énergétiques d'au moins cinq bâtiments municipaux. Elle s'engage également à fournir les données à l'association Energie-Cités pour qu'elles figurent sur le site de la campagne, ainsi qu'à lancer une action d'information et de sensibilisation destinées aux usagers des bâtiments concernés.